



S1202K5614

Doppelpack: Microsoft Windows Server 2008 und HP ProLiant Server

Zertifizierte Lösungen aus Hard- und Software im Fachhandel ab sofort erhältlich

BÖBLINGEN, 19. Februar 2008 – Mit Windows Server 2008 stellt Microsoft die nächste Generation seines Server-Betriebssystems vor. Der jüngste Spross der Microsoft Server-Familie glänzt mit vielen Funktionen. Damit Unternehmen dieses Potenzial auch voll ausschöpfen können, bietet HP Windows Server 2008 gemeinsam mit HP ProLiant Servern im Tower-, Rack- und Blade-Formfaktor an. Speziell Mittelständler profitieren so von aufeinander abgestimmten Beispielkonfigurationen aus Hard- und Software, die sich einfach installieren, schnell implementieren und effizient verwalten lassen. Der Vertrieb erfolgt dabei über Fachhändler, die im Kontext der Frontline Partnership von Microsoft und HP zertifiziert sind. Diese Händler bieten ihren Kunden im Rahmen der von Microsoft, Intel und HP gemeinsam initiierten Kampagne „Fit für's Business“ umfassende Lösungen aus einer Hand – inklusive Service und Support vor Ort.

Freie Wahl für Kunden und Händler

HP ermöglicht mit dem „Microsoft Windows Reseller Option Kit“, Server, Betriebssystem und Lizenzen frei zu kombinieren. Damit lassen sich Lösungen konfigurieren, die genau auf die Anforderungen des jeweiligen Kunden zugeschnitten sind.

Weitere Informationen zu HP und Microsoft Windows Server 2008 stehen unter www.hp.com/de/presse/ws2008 zum Download bereit.

Zusätzliches Material zur gemeinsamen Frontline Partnership von Microsoft und HP sowie zu zertifizierten Resellern findet sich unter www.hp.com/de/flp.

Über HP

HP vereinfacht den Umgang seiner Kunden mit Technologien - von Privatkunden bis hin zu den größten Unternehmen. Mit einem Angebot, das die Bereiche Drucken, Personal Computing, Software, Services und IT-Infrastruktur umfasst, gehört HP zu den weltweit größten IT-Unternehmen und erzielte in den letzten vier Quartalen (01.11.2006 - 31.10.2007) einen Umsatz von 104,3 Milliarden US-Dollar.

Weitere Informationen zum Unternehmen (NYSE, Nasdaq: HPQ) und zu den Produkten finden Sie unter www.hp.com/de.

Presseinformationen und Bildmaterial finden sich in chronologischer und thematischer Reihenfolge unter www.hp.com/de/presse.

Pressekontakt:

Klaus Höing
PR Manager TSG
Tel.: 07031 / 14-40 97
E-Mail: klaus.hoeing@hp.com

Hewlett-Packard GmbH
Herrenberger Str. 140
71034 Böblingen / Germany
www.hp.com/de

**Weitere Informationen für
Unternehmenskunden:**

Tel.: 0180 / 5 66 57 75

(0,14 Euro/Min. aus dem deutschen Festnetz -
bei Anrufen aus Mobilfunknetzen können
andere Preise gelten)

E-Mail: firmen.kunden@hp.com

© 2008 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.

02/2008

