



P0509C7033

Inspirationen für Arbeit und Freizeit von HP

HP erweitert PC-Produktportfolio und stellt neue Kooperationen vor

BÖBLINGEN, 6. September 2007 – Großes Staraufgebot bei HP: Bei der zweiten großen Produktvorstellung des Jahres wartet die PC-Sparte mit neuen Partnerschaften und einer Vielzahl an neuen Produkten im schicken Design auf. Unter den Lösungen für Privatanwender und Geschäftskunden sind eine komplette HP iPAQ Handheld Kollektion, neue Notebooks, Desktops und Workstations sowie Kooperationen mit Medienpartnern wie MTV und Condé Nast. Die glamouröse Premiere der neuen HP Stars fand während einer Abendgala am gestrigen Mittwoch, dem Vorabend der Fashion Week, in New York statt. Mit von der Partie war auch Tennis-Profi Serena Williams, die im Mittelpunkt des neuen Spots von HPs preisgekrönter Marketing-Kampagne „The Computer is Personal Again“ steht.

Für jeden der Richtige: die brandneuen HP iPAQs

Die neuen Stars im HP Produktportfolio sind fünf neue iPAQs für Geschäftskunden und Privatanwender – der größte Launch in der Geschichte der HP iPAQ Handhelds. Denn um sein Portfolio noch besser den Kundenanforderungen anzupassen, hat HP mehrere Millionen US-Dollar investiert: in strategische Akquisitionen, Technologien, Services und Talent. Neben den HP iPAQs erweitern neue Software, Services und neues Zubehör das Angebot an mobilen Komplettlösungen von HP. Für jede Anforderung das passende Produkt:

- HP iPAQ 914 Business Messenger: Smartphone mit integriertem HSDPA und alphanumerischer Tastatur.
- HP iPAQ 614 Business Navigator: 2-in-1-Smartphone mit integrierter Navigationsfunktion und HSDPA.
- HP iPAQ 314 Travel Companion: Handheld mit GPS-Funktion für sicheres Navigieren und 3D-Kartendarstellung.
- HP iPAQ 214 Enterprise Handheld: leistungsstarker PDA mit großem Display und WiFi – ideal für den Einsatz mit individuellen Unternehmensapplikationen.
- HP iPAQ 114 Classic Handheld: kostengünstiger PDA im schicken Design mit WLAN – für die Organisation persönlicher Daten.
- HP Enterprise Mobility Suite: Software zur Verwaltung mobiler Endgeräte durch die Luft (OVA, over-the-air).
- HP iPAQ Custom Touch: HP liefert Produkte mit vorinstallierten kundenspezifischen Anwendungen oder Einstellungen aus.
- HP iPAQ Location Based Services: Webportal für das Planen von privaten oder Geschäftsreisen mit der Möglichkeit, die Informationen auf einen iPAQ mit GPS zu übertragen.
- HP Total Care: Ein Service-Paket, das für HP iPAQ Kunden die Planung,

Pressekontakt:

Eleonore Körner
PR Manager PSG und SMB
Tel.: 07031 /14-62 60
E-Mail:
eleonore.koerner@hp.com

Hewlett-Packard GmbH
Herrenberger Str. 140
71034 Böblingen / Germany
www.hp.com/de

HP Presseservice:
Annette Wiedemann
Tel.: 089 / 32 20 80 9 - 480
E-Mail: a.wiedemann@hwp.de

Hiller, Wüst & Partner GmbH
Theresienhöhe 13, Haus D
80339 München / Germany
www.hwp.de

Integration und Verwaltung von mobilen Lösungen vereinfacht, inklusive Leasing und Lifecycle-Management.

- HP iPAQ Mobile Broadband Connect: Zugang zum Internet für ein Notebook oder einen PC, der die schnelle Breitband-Verbindung der HP iPAQs mit HSDPA nutzt.

Unterhaltung von HP

Auch das Produktportfolio mit Unterhaltungsqualitäten bekommt Zuwachs:

- Der HP Pavilion Elite m9000 Desktop PC ist der perfekte PC für Familien mit hohen Ansprüchen an Unterhaltung, Spieleauglichkeit und Fotografie. Er vereint Rechenleistung mit intelligenten Ausstattungsmerkmalen wie HP Easy Backup zur Datensicherung oder je einem Schacht für Personal- und Pocket-Media-Laufwerke. Der m9000 verfügt über integriertes WLAN für den drahtlosen Zugang zum Internet sowie eine kabellose Tastatur und Maus. Wird er mit dem HP w2408 Vivid Color 24-Zoll-Widescreen-Monitor kombiniert, wird das Wohnzimmer zum Kinosaal.
- HP MediaSmart Server: Ausgestattet mit Microsoft Windows Home Server räumt das Ordnungstalent für das Wohnzimmer auf mit verstreuten digitalen Daten. Der erste Server von HP für Privathaushalte speichert und sichert sämtliche Fotos, Filme oder Musikdateien und stellt sie allen PCs im heimischen Netzwerk zentral zur Verfügung. In Deutschland wird der HP MediaSmart Server voraussichtlich im ersten Quartal 2008 erhältlich sein.

Design für den professionellen Einsatz

Die neuen Produkte von HP für Unternehmenskunden vereinen elegantes Design mit Hochleistung:

- HP Compaq dc7800 Business Desktops: Kleines Gehäuse, kombiniert mit hoher Leistung und Energie-Effizienz. Der Desktop PC bietet für Power-User und Unternehmen Sicherheit, Flexibilität, Verwaltbarkeit und Plattformstabilität. Der kleinste aus der Serie, der Ultra-slim Desktop PC ist so klein, dass er hinter einem Monitor verschwindet – in Kombination mit dem HP Integrated Work Center. Ausgestattet ist der dc7800 darüber hinaus mit Intel Core 2 Duo oder Quad-Core-Prozessoren, einem Intel Q35 Chipsatz, bis zu 4 GByte Arbeitsspeicher und maximal 250 GByte Festplattenkapazität.
- HP Compaq Business Notebooks: HP erweitert sein Angebot an Notebooks für Geschäftskunden um zwei Modelle in neuem, flachem Design. Das HP Compaq Business Notebook 6720s verfügt über ein 15,4-Zoll-Widescreen-Display und das 6820s ist das erste HP Business Notebook seiner Klasse mit einem 17-Zoll-Display. Mit Intel Core 2 Duo Prozessoren, kabellosen Technologien wie WLAN und Bluetooth sorgen sie für zuverlässige Mobilität und schonen dabei das IT-Budget.
- Für die ultraleichten Business Notebooks stellt HP ein flashbasiertes Solid State Drive (SSD) mit einer Kapazität von 64 GByte vor. Das stoßunempfindliche Speichermedium ist die leichte Alternative zur konventionellen Festplatte und verbessert die Leistungsfähigkeit der HP Compaq 2710p und 2510p Business Notebook PCs durch einen reduzierten Energieverbrauch.

- HP xw4000 Workstation-Serie mit einer großen Auswahl an Prozessoren, Grafikkarten und Speicheroptionen: AMD Opteron-Prozessoren und Grafiktechnologie von Nvidia und ATI machen die HP xw4550 Workstation leistungsfähig und skalierbar. Dank der AMD Direct-Connect-Architektur können besonders komplizierte Berechnungen deutlich schneller bewältigt werden. Die HP xw4600 Workstation verfügt über Technologie der nächsten Generation von Intel: Sie ist wahlweise mit Intel Pentium Dual Core-, Intel Core 2 Duo-, Intel Core 2 Extreme Duo- oder Quad-Core-Prozessoren sowie dem neuen Intel X38 Express-Chipsatz ausgestattet.
- HP Monitore: HP stellt mehrere Displays im neuen ergonomischen Design vor. Sie bieten mehr Bedienkomfort und verbesserte Leistungsdaten, zum Beispiel in Bezug auf Kontrast, Sichtwinkel und Reaktionszeiten. Zu den ersten Produkten zählen der quadratische 19-Zoll-Monitor HP 1950 mit einem DVI-Anschluss, sowie der HP 1908w, ebenfalls mit einer 19-Zoll-Diagonalen. Der HP 1906i wurde speziell dafür entwickelt, den HP dc7800 hinter dem Monitor zu verstecken.

HP Blackbird 002: Von Spielern für Spieler

Der HP Blackbird 002 ist der erste PC, der HP Technologie mit dem prämierten PC-Design von VoodooPC vereint. Das Ergebnis: ein vielseitiger, leistungsstarker Desktop, der alles bietet, was versierte Gamer sich wünschen – inklusive gutem Aussehen. Der HP Blackbird 002 ist ausschließlich in den USA und Kanada erhältlich, zu Preisen zwischen 2.500 und 6.500 US-Dollar. Er kann online über www.hp.com/blackbird bestellt werden.

HPs aktuelle Kooperationen

Persönlich und kreativ: Wettbewerb für Jugendliche

Gemeinsam mit MTV startet HP einen weltweiten Design-Wettbewerb. Unter dem Motto „Take Action. Make Art“ rufen die beiden Unternehmen junge Menschen aus aller Welt auf, das nächste Muster der HP Consumer Notebooks mit HP Imprint Finish zu gestalten. Einzige Richtlinie: Es soll ein persönliches Motiv sein, ein Thema widerspiegeln, das den Teilnehmern am Herzen liegt. Das Gewinner-Design wird HP als Sonderedition gemeinsam mit den bereits erhältlichen Modellen im Design „Radiance“ und „Verve“ als 14-Zoll-Notebook mit Intel-Prozessor weltweit auf den Markt bringen. Die Design-Vorschläge weiterer Preisträger werden als selbstklebende Notebook-Skins umgesetzt und sind dann regional erhältlich, um die Notebooks von HP Kunden zu verschönern. Weitere Informationen zum Wettbewerb finden sich im Internet unter www.mtv.tama.com.

Serena Williams ganz persönlich

Ihre kämpferische Seite lebt Tennis-Star Serena Williams nicht nur auf dem Tennisplatz aus. Sie spielt leidenschaftlich gerne Online-Kartenspiele oder kämpft gegen Analphabetismus. Als neuester Star der HP Marketing-Kampagne „The Computer is Personal Again“ zeigt sie, wie ihr PC sie dabei unterstützt und damit Ausdruck ihrer Persönlichkeit ist. In diesem Spot tritt außerdem erstmalig seit Beginn der Kampagne Microsoft als Werbepartner auf und stellt die einfache Bedienung und Vorteile für die persönliche Nutzung von Microsoft Windows Vista dar. Der Werbespot wird seit dem 27. August in den USA ausgestrahlt und ist im Internet unter www.hp.com/go/serena zu finden.

Design für einen guten Zweck

Gemeinsam mit dem Verlag Condé Nast, Fashion Rocks und bekannten Designern wie Vladimir Kagan, Naeem Khan und Cath Kidston unterstützt HP die Organisation Design Industry Foundation Fighting AIDS. Die drei Designer haben dazu je ein HP Notebook-Skin entworfen, das in limitierter Auflage erhältlich ist. Naeem Khan, Serena Williams und weitere Stars der HP Marketing-Kampagne wie der Profi-Snowboarder und Skateboarder Shaun White, das Supermodell Petra Nemcova und die Motorrad-Designer Orange County Choppers haben die Designer-Skins während der HP Gala auf dem Laufsteg präsentiert. Zu bestellen gibt es die Skins unter www.hp.skinit.com. HP spendet den Erlös aus dem Verkauf dieser Skins der gemeinnützigen Organisation.

Weiterführende Links:

- Weitere Informationen zu den neuen HP Notebooks, iPAQs, Workstations, Desktops, Monitoren und Kooperationen sowie Fotos sind im englischen Online-Pressekit unter www.hp.com/go/yourlifeistheshow abrufbar.
- Information zu allen mobilen Lösungen von HP finden sich unter www.hp.com/go/Mobility2007.

Über HP

HP vereinfacht den Umgang seiner Kunden mit Technologien - von Privatkunden bis hin zu den größten Unternehmen. Mit einem Angebot, das die Bereiche Drucken, Personal Computing, Software, Services und IT-Infrastruktur umfasst, gehört HP zu den weltweit größten IT-Unternehmen und erzielte in den letzten vier Quartalen (01.08.2006 - 31.07.2007) einen Umsatz von 100,5 Milliarden US-Dollar.

Weitere Informationen zum Unternehmen (NYSE, Nasdaq: HPQ) und zu den Produkten finden Sie unter www.hp.com/de.

Presseinformationen und Bildmaterial finden sich in chronologischer und thematischer Reihenfolge unter www.hp.com/de/presse.

Weitere Informationen für Unternehmenskunden:

Tel.: 0180 / 5 66 57 75
(0,14 Euro/Min. aus dem deutschen Festnetz)
E-Mail: firmen.kunden@hp.com

Weitere Informationen für Endkunden:

Hewlett-Packard GmbH
Kundeninformationszentrum
Tel.: 0180 / 5 65 21 80
(0,14 Euro/Min. aus dem deutschen Festnetz)
Web Mail: www.hp.com/de
(über „Kontakt zu HP“)

Weitere Informationen für Channelpartner:

Tel.: 0180 / 5 92 97 35
(0,14 Euro/Min. aus dem deutschen Festnetz)
E-Mail: Preferred-Partner-Hotline@hp.com

© 2007 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.

09/2007

