

HP donne l'exemple «vert»

ÉCOLO. On peut être numéro 1 en informatique et soucieux de la planète. Ce que démontre HP avec ses nouveaux produits, de leur conception jusqu'à leur élimination

Marie-Antoinette Crivelli

marie-antoinette.crivelli@edipresse.ch

Pas un jour ne s'écoule sans que nous parlions abondamment du réchauffement de la planète, de gaspillage d'énergie et de solutions alternatives. La protection de l'environnement fait d'ailleurs partie des principales préoccupations des Suisses.

C'est pourquoi, lorsqu'un premier de classe est aussi le premier à montrer l'exemple, cela mérite d'être souligné.

Le constructeur informatique Hewlett-Packard vient, en effet, de confirmer sa position de leader mondial en dépassant la barre des 100 milliards de dollars de chiffre d'affaires en un an.

En Suisse, il est numéro 1 dans les ventes d'ordinateurs (fixes et mobiles), la plupart des serveurs et, surtout, les imprimantes.

Autant dire que lorsqu'on est celui qui vend, rien que dans notre pays, un demi-million d'imprimantes et plus de six millions de cartouches d'encre, on porte une certaine responsabilité vis-à-vis de l'environnement. HP en est conscient et déploie tout un arsenal de mesures «vertes».

L'objectif que s'est fixé l'entreprise pour l'avenir est de reprendre et de recycler un million de tonnes de déchets électroniques jusqu'en 2010. Dans la même période, HP veut ré-

duire d'un cinquième (par rapport à 2005) la consommation totale d'énergie engendrée par ses produits et par leur fonctionnement.

Mesures tous azimuts

Tout commence dès le «berceau»: la recherche de nouveaux matériaux (recyclables, autant que possible), l'abandon de substances toxiques (telles le plomb, le mercure, le cadmium), la réduction du poids et de la taille des appareils, ainsi que de leurs emballages. Il faut aussi qu'ils consomment moins d'électricité, ou soient plus performants à consommation égale. Un exemple de glouton: l'écran de portable! Les chercheurs de HP s'emploient à réduire

considérablement sa dépense énergétique, ce qui prolonge d'autant la vie de la batterie.

Pour réduire les effets sur la couche d'ozone, HP supprime tous les processus de fabrication utilisant des CFC, HBFC, et autres produits chimiques nocifs.

HP surveille aussi attentivement ce qu'émettent dans l'air les imprimantes, particulièrement à laser. Il est d'ailleurs bon de savoir qu'une imprimante devrait toujours se trouver dans une zone ventilée...

Enfin, le recyclage est bien sûr un point crucial. HP s'engage à reprendre tous les équipements informatiques de sa marque, et récupère également les cartouches d'encre vides, ainsi que les têtes d'impression.

Les entreprises montrent déjà un intérêt pour toutes ces mesures, par souci éthique, d'image, et aussi pour réaliser des économies, ne serait-ce qu'en électricité.

Nous autres, simples consommateurs, avons encore du pain sur la planche. Car, il faut bien le reconnaître, lorsque nous craquons pour une nouvelle bé-



coûte, ce qu'elle a dans le ventre, son look, son autonomie. Mais pas tellement combien elle consomme, dans quelles conditions elle a été conçue et comment elle achèvera son existence. Ce serait peut-être le moment de s'en préoccuper... ◇



Concilier respect de la planète et outillage informatique, c'est le défi que se lance HP, leader du secteur. Simon Winnall